

*Beifahrer:in
auf Zeit*

4C Code of Conduct

Zielsetzung

Der 4C Code of Conduct und seine Achtung richtet sich an alle, die am Erfolg der 4C GROUP mitwirken – von unseren Mitarbeiter:innen, Lieferanten und Dienstleistenden bis hin zu all unseren Geschäftspartner:innen. Dabei fokussieren wir uns nicht nur auf die Standards – sondern auf die Extras: Worauf achten wir ganz besonders und wie ist das in der Zusammenarbeit erlebbar?

Inhalt

- I - Unsere Werte, Vision und Mission
- II - Verhalten gegenüber unseren Kund:innen
- III - Verhalten gegenüber unseren Stakeholdern
- IV - Verhalten gegenüber Gesetzen und behördlichen Regeln
- V - Verhalten gegenüber unseren Mitarbeiter:innen
- VI - Umweltverantwortung und soziales Engagement

I - Unsere Werte, Vision und Mission

4C steht für die vier Werte, die unsere Philosophie bestimmen.

- Competent: Wer besser führt, kommt weiter.
- Creative: Veränderung erfordert neue Wege.
- Change Driven: In Bewegung bleiben, das ist die Kunst.
- Customer Focused: Die Vision fest im Blick.

Wir sind spezialisiert auf Führung, Steuerung und Transformation von Unternehmen. Mit dem Anspruch, unseren Beitrag zum fundamentalen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Wandel in Organisationen zu leisten. Und unsere Kund:innen für den Weg der Expedition zu begeistern. Unsere Mission „Enforcing Performance“ steht dabei für präzise Umsetzung und nachhaltige Veränderung mit messbarer Wirkung auf den Unternehmenserfolg. Dabei setzen wir uns gerne unbekanntem Terrain aus und auch gegen widrige Umstände durch.



Wir befähigen Vordenkerinnen und Entscheider branchenübergreifend, ihre Strategie und Zukunftstransformation konsequent umzusetzen. Mit Exzellenz in Unternehmenssteuerung, HR, Sales, Technologie, Digitaler Innovation und Compliance. Wir machen börsennotierte Konzerne und Großunternehmen ebenso wie eigentümergeführte und öffentliche Unternehmen zukunftsfähig.

II - Verhalten gegenüber unseren Kund:innen

Das Verhältnis zu unseren Kund:innen ist von gegenseitigem Vertrauen, tiefem Respekt und Ehrlichkeit geprägt. Wir arbeiten zwar nah bei und mit unserem Auftraggeber zusammen, verlieren aber niemals die nötige Distanz im professionellen und persönlichen Umgang – eine absolute Notwendigkeit für eine Beratung auf Augenhöhe. Unsere Unabhängigkeit ist sowohl bei der Gewinnung als auch der Umsetzung unserer Projekte nicht verhandelbar – wir überzeugen ohne finanzielle Zuwendungen oder sonstige Vorteilsgewährungen an Auftraggeber. Unser jederzeit kostenbewusstes Verhalten mit effektiven Reiserichtlinien und einer transparenten Abrechnung unserer Leistungen setzt Standards, spiegelt die Veränderungen im Einsatz von Berater:innen wider und bildet damit die Vertrauensbasis für unsere Zusammenarbeit. Unsere Projekte umfassen oftmals sensible Bereiche unserer Kund:innen – auf die Einhaltung aller geltenden Datenschutzvorschriften achten wir daher penibel. Unsere Mitarbeiter:innen handeln vom ersten Tag diskret und sind zur absoluten Verschwiegenheit verpflichtet.

Unsere Vorstände und Partner sind stark vor Ort eingebunden und tragen gemeinsam mit den Entscheider:innen auf Kundenseite die unternehmerische Verantwortung für den Projekterfolg.

III - Verhalten gegenüber unseren Stakeholdern

Mit unseren Geschäftspartner:innen arbeiten wir eng verbunden zusammen und gehen gegenüber unseren Aktionären, Dienstleistern sowie Lieferanten zu jeder Zeit die Verpflichtung ein, geltende Regeln, Vorschriften und Gesetze einzuhalten. Unsere Stakeholder können sich in der Zusammenarbeit unserer Fairness und Integrität sicher sein.

IV - Verhalten gegenüber Gesetzen und behördlichen Regeln

Die Einhaltung der Gesetze und Vorschriften aller Länder, in denen wir tätig sind, ist für uns oberstes Gebot. Wir übernehmen zudem nur Aufträge, die mit geltendem Gesetz und unseren Werten im Einklang stehen. Wir tun oder unterlassen nichts, was zu einem Gesetzesverstoß führen würde. Ausnahmen hiervon sind nicht zulässig, auch nicht aufgrund branchenüblicher oder regionaler Gebräuche. Ebenso halten sich unsere Geschäftspartner, Dienstleisterinnen und Lieferanten an sämtliche geltenden und relevanten Gesetze, Normen, Richtlinien und Standards.

V - Verhalten gegenüber unseren Mitarbeiter:innen

Wir arbeiten mit Leidenschaft, unternehmerischer Verantwortung und einer Präzision, die nur der wirkliche Umsetzer kennt. Unsere Berater:innen entwickeln wir zu Persönlichkeiten, die in ihrer Arbeit Mut beweisen, Haltung zeigen und den Kund:innen und nicht ihrem eigenen Ego dienen – mit anderen Worten unseren Werten verpflichtet sind. Das können wir am besten dann gewährleisten, wenn das Team handverlesen für unsere Kund:innen zusammengestellt und aus einem Guss ist. Uns verbindet eine DNA, die in der Zusammenarbeit erlebbar ist.

Wir sind Berater:innen, die sich auf die Kund:innen einlassen und in sein Geschäft eintauchen. Das geht nicht, wenn man nur schnelle Einblicke gewinnen will. Beratung ist nach unserem Verständnis eine Profession - ausgerichtet auf langfristige Beziehungen, die für unsere Kund:innen und Mitarbeiter:innen gleichermaßen von hohem Wert ist. Die Ausrichtung an Kontinuität und Langfristigkeit prägt auch unsere Wachstumsstrategie: Qualität geht vor Umsatz.



Die Vielfalt unserer Beschäftigten betrachten wir als Stärke. Wir diskriminieren dabei niemanden. Die wesentlichen Kriterien bei der Auswahl und Entwicklung unserer Mitarbeiter:innen sind Fähigkeiten und Qualifikation. Wir legen Wert auf eine lebendige Firmenkultur jenseits der Projekte. Dazu investieren wir in unsere Organisation und Mitarbeiter:innen. Wir schätzen ein ansprechendes, hochwertiges und modernes Arbeitsumfeld, welches das Miteinander und den Austausch fördert. Wir sind zudem davon überzeugt, dass Sicherheit und Wohlbefinden unserer Beschäftigten wesentlich für unseren wirtschaftlichen Erfolg sind. Wir legen größten Wert auf die Befolgung unserer Gesundheits- und Arbeitsschutzrichtlinien. Wir sind bestrebt, das körperliche und psychische Wohlbefinden unserer Mitarbeiter:innen nachhaltig zu fördern.

VI - Umweltverantwortung und soziales Engagement

Umweltbewusstes Handeln ist für uns ethische und unternehmerische Pflicht. Dies spiegelt sich u.a. in unseren Reiserichtlinien und Office Standards wider.

Gemeinsam mit unseren Mitarbeiter:innen haben wir unser soziales Engagement langfristig ausgerichtet. Deshalb wurde Ende 2011 die gemeinnützige „4C FOOTSTEPS STIFTUNG“ mit dem Ziel ins Leben gerufen, erfolgversprechende Projekte in der frühkindlichen Bildung in sozial benachteiligten Bereichen zu identifizieren und diese nachhaltig finanziell und mit dem persönlichen Engagement der Mitarbeiter:innen der 4C GROUP zu unterstützen.

Auf lange Sicht hin möchten wir damit sozial benachteiligten Kindern die Möglichkeit zur Nutzung qualitativ hochwertiger Bildungsangebote bieten. In unsere Aktivitäten binden wir auch unsere Stakeholder ein und stellen höchste Effizienz und Transparenz in der Verwendung unserer Spenden sicher.

Mehr Informationen erhalten Sie unter www.4cfootsteps.org.